

Empresa

Nike reordena a su equipo directivo en Europa y Japón

Modaes
3 jun 2014 - 12:44

Movimientos en la cúpula de **Nike**. El grupo estadounidense ha decidido reordenar a su equipo directivo en algunos de sus mercados clave. La compañía ha nombrado a **Marc Van Pappelendam** como nuevo vicepresidente y director general del centro y el este de Europa. El directivo era, hasta ahora, responsable de **Nike** en Reino Unido e Irlanda.

Van Pappelendam, que ha ocupado varios cargos comerciales y de dirección en Europa en sus quince años en **Nike**, fue el encargado de supervisar la estrategia de la compañía en los pasados **Juegos Olímpicos de Londres**, celebrados en 2012.

Además de Van Pappelendam, **Nike** también ha trasladado a **Jim Reynolds**. Hasta ahora, Reynolds era el vicepresidente y director general del grupo en Rusia, donde se encargó de liderar el proyecto de **Nike** en el mercado de los **Juegos Olímpicos de Invierno**, celebrados en 2014 en la localidad rusa de Sochi.

Ahora, Reynolds pasa a ser vicepresidente y director general de **Nike** para el mercado japonés, uno de los más complicados a nivel mundial, tanto por la evolución de la economía del país como por la competencia de multitud de enseñas locales que cuentan con una gran penetración en todo el territorio, como es el caso de **Asics**.

En paralelo a los cambios en la cúpula de Nike en las dos regiones, la compañía también ha anunciado dos movimientos corporativos en dos de sus categorías de producto. **Craig Zanon**, que hasta ahora era el responsable de la división de baloncesto de **Nike** y que lleva en la compañía más de dos décadas, pasa a liderar el negocio de *Men's Training* de **Nike**.

Por su parte, **Michael Jackson** ha sido ascendido y sustituirá a Zanon en su puesto de vicepresidente y director general de la división de baloncesto de **Nike**. Hasta ahora, Jackson era el responsable de baloncesto para el mercado estadounidense.