

Empresa

Nike refuerza su músculo productivo en Centroamérica con una nueva fábrica en Honduras

El gigante estadounidense de la moda deportiva ha empezado la construcción de la que será su mayor fábrica de Centroamérica, en la localidad de San Pedro Sula (Honduras).

Modaes
13 feb 2020 - 00:00



Nike fortalece su producción en Centroamérica. La empresa estadounidense de moda deportiva ha dado inicio a la construcción de su fábrica más grande en la región. El proyecto denominado Proyecto Arena, contempla una inversión total de 67 millones de dólares.

La construcción de la nueva planta de producción ha contado con la inversión de los grupos Kattán y Corporación Tegra Global y ha significado una inyección de capital de 52 millones de dólares en infraestructura y 15 millones de dólares adicionales en

Modaes

equipo y maquinaria. Se espera que el proyecto genere alrededor de 7.000 empleos en la localidad de San Pedro Sula.

Nike se encuentra inmerso en un proceso de reestructuración de su negocio dentro de Latinoamérica, tras ceder el control de sus operaciones en Argentina, Chile, Uruguay a su socio local Grupo Axo y al Grupo SBF en Brasil.

Nike cerró los seis primeros meses de su ejercicio fiscal de 2020 con una facturación de 20.986 millones de dólares (18.862 millones de euros), un 9% más que el ejercicio anterior. El beneficio neto, por su parte, se disparó un 28%, hasta 2.482 millones de dólares, aupado por China.