

Empresa

Nike redibuja su 'sourcing' en Latinoamérica en plena reestructuración mundial

El gigante de la moda deportiva cuenta con catorce fábricas menos en la región. Además, el grupo dejó de producir en Perú y sumó tres nuevos polos productivos en El Salvador.

María Bertero
19 jun 2017 - 00:00

Nike redibuja su 'sourcing' en Latinoamérica en plena reestructuración mundial

La fuerza productiva de Nike cambia el rumbo en Latinoamérica. El gigante estadounidense de la moda deportiva ha reducido su peso en la región, donde cuenta con un total de 82 plantas productivas, catorce menos que las informadas en el reporte de sostenibilidad del año anterior.

En términos generales, Nike cuenta con 591 fábricas en todo el mundo, la mayoría de ellas en China. Latinoamérica representa el 13,8% del total del aprovisionamiento de la compañía de moda y equipamiento deportivo.

Este año, el mayor recorte se llevó a cabo en Brasil. Actualmente, el grupo estadounidense cuenta con 32 plantas productivas en el país, ocho menos que el año anterior. Sin embargo, Brasil continúa siendo el país latinoamericano que más produce para Nike.

El último año, Nike canceló su producción en Perú pero sumó tres plantas en El Salvador

En segundo lugar se encuentra Argentina, donde la compañía de moda deportiva también redujo su número de fábricas, pasando de veinte plantas en 2016 a 18 este año. En el país austral, el grupo da empleo a 4.739 trabajadores que se distribuyen entre la provincia de Buenos Aires y Mendoza.

Modaes

El *efecto Trump* también amenazó a **Nike** en México. La compañía canceló su producción en cuatro fábricas del país norteamericano este año, sumando un total de quince unidades fabriles con 16.444 trabajadores. En concreto, el grupo estadounidense fabrica en el mercado azteca ropa y calzado.

Las plantas productivas de Honduras se mantuvieron sin variación respecto al año pasado. En el país, **Nike** cuenta con siete factorías, que dan empleo a 18.718 trabajadores, que se dedican únicamente a la confección.

China copa la producción de Nike con un total de 146 fábricas, mientras que en Vietnam cuenta con 387.860 empleados

El grupo estadounidense también mantuvo su producción en Ecuador y Nicaragua, donde cuenta con una y dos fábricas, respectivamente, todas especializadas en la producción de prendas deportivas.

Este año, además, **Nike** reordenó su mapa de aprovisionamiento sumando un nuevo mercado latinoamericano. La compañía de moda deportiva dejó de producir en Perú, donde el año pasado contaba con dos fábricas, para sumar tres nuevas en El Salvador. Allí, el gigante estadounidense da empleo a 4.407 trabajadores en sus plantas de Santa Ana, Ciudad Arce y El Rosario.

En el resto del mundo, **Nike** concentra el grueso de su producción en China, que copa el 18% del aprovisionamiento del gigante estadounidense, con 146 fábricas y 189.216 trabajadores. El segundo lugar lo ocupa Vietnam por número de factorías, aunque es el país donde la compañía da empleo a más trabajadores, con un total de 387.860 puestos de trabajo en sus 82 fábricas.

Nike se ha marcado el objetivo de alcanzar una facturación de 50.000 millones de dólares en 2020

Recientemente, **Nike** ha anunciado un plan de reestructuración que contempla el despido del 2% de su plantilla global, formada por 70.700 empleados. El ajuste supondrá la salida de unos 1.400 trabajadores del grupo en todo el mundo.

El gigante de la moda y el equipamiento deportivo finalizó el tercer trimestre de su

Modaes

ejercicio 2017 (concluido el 28 de febrero), con un aumento del 6,4% de sus ventas, hasta 25.673 millones de dólares. La empresa se aleja así de su objetivo para 2020, cuando preveía alcanzar una facturación de 50.000 millones de dólares.

El beneficio de **Nike** en los nueve primeros meses del ejercicio (periodo concluido el 28 de febrero) fue de 3.232 millones de dólares, un 11% más que el registrado en el mismo periodo del año anterior. El resultado bruto de explotación (ebitda), por su parte, aumentó un 5,5%, hasta 3.759 millones de dólares.