
Modaes

Empresa

Nike nombra a Tom Peddie director general de su negocio en mercados emergentes

Modaes
10 dic 2014 - 18:26

Nike reorganiza la dirección de su negocio en mercados emergentes. El gigante estadounidense de la moda deportiva ha nombrado a **Tom Peddie** como nuevo responsable de estos mercados. Peddie lleva más de dos décadas trabajando en **Nike**.

El directivo, que actualmente ocupa la vicepresidencia de ventas globales y que también ha ostentado puestos de dirección de ventas para Asia-Pacífico y Estados Unidos, sustituirá en el cargo a **Roland Wolfram**, que lleva dieciséis años en **Nike** y que ahora ha decidido jubilarse.

Peddie, que asumirá sus nuevas responsabilidades el próximo 9 de enero, reportará a **Elliott Hill**, presidente de ventas y de zonas geográficas de **Nike**.