

---

# Modaes

---

Empresa

## **Nike mantiene el ritmo en el primer trimestre y gana un 6% más**

El gigante estadounidense de la moda deportiva finalizó los tres primeros meses de su ejercicio 2017 con un beneficio de 1.249 millones de dólares.

---

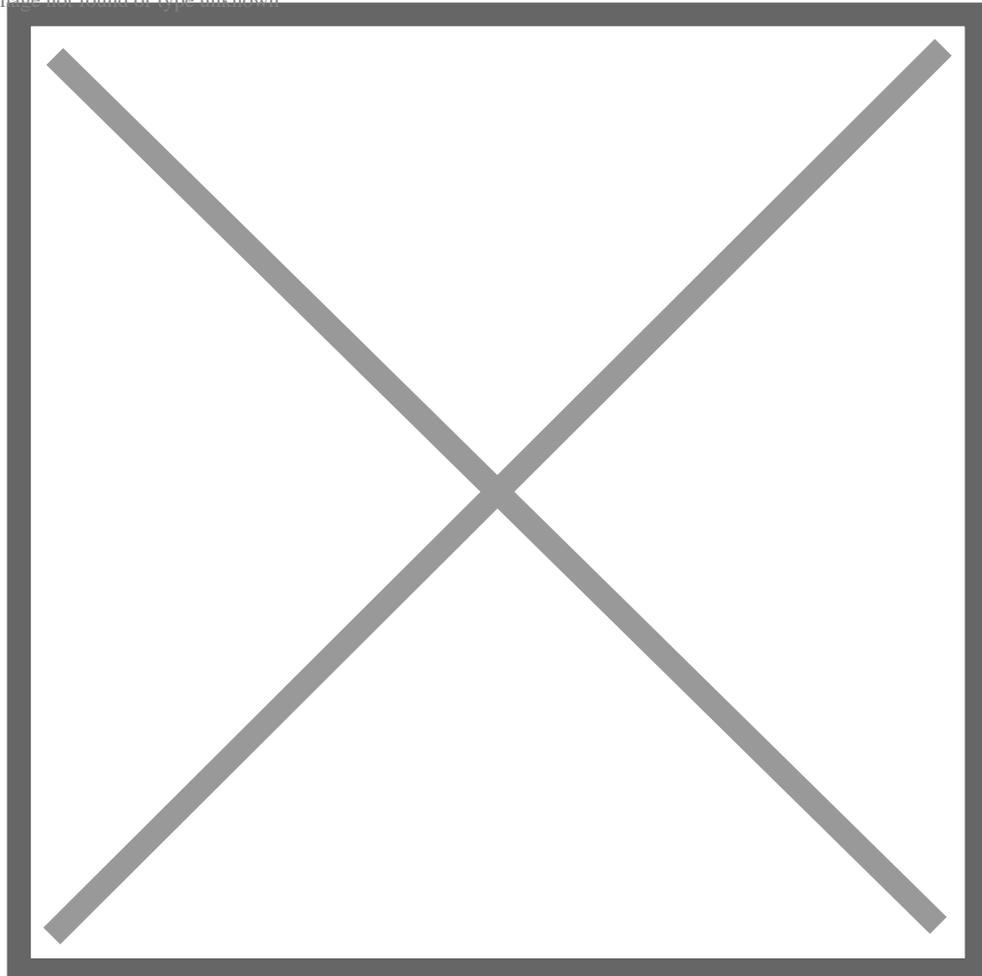
Modaes  
23 mar 2016 - 00:05

---

# Modaes

---

Image not found or type unknown



**Nike** mantiene el ritmo. El grupo estadounidense de moda deportiva finalizó el primer trimestre de su ejercicio 2017 con un beneficio de 1.249 millones de dólares, lo que representó un crecimiento del 6% frente a los 1.179 millones de dólares del mismo período del año anterior.

---

# Modaes

---

Las ventas de la compañía también se elevaron. En el primer trimestre, **Nike** facturó un 8% más que el año pasado, hasta 9.061 millones de dólares. Las prendas fueron el sector que encabezaron el crecimiento de los ingresos del grupo, hasta un 12%, seguidas por el calzado, con un crecimiento del 10% y el equipamiento, que elevó sus ventas un 6% en el primer trimestre.

Por mercados, los ingresos del grupo se elevaron un 21% en China, un 18% en Japón, un 16% en Europa Central y Oriental, seguidas por Europa Occidental, con un crecimiento del 10%. En Norteamérica, su mercado local, **Nike** registró el menor crecimiento de las regiones en las que opera, con un aumento del 6% de sus ingresos.

**Converse**, la segunda marca del grupo, también elevó sus ventas en el primer trimestre del ejercicio 2017, impulsada principalmente por el mercado norteamericano. La facturación de **Converse** se elevó un 4% en este período, hasta 574 millones de dólares.

**Nike** finalizó su ejercicio 2016 (terminado el pasado 31 de mayo) con un resultado neto de 3.760 millones de dólares, un 15% más que el año anterior. Las ventas del grupo también se mantuvieron al alza, con una subida del 6%, hasta 32.376 millones de dólares.