Empresa

Nike lleva su reestructuración a Colombia: cierra uno de sus 'flagships' de Bogotá

El gigante estadounidense de moda y equipamiento deportivo bajará la persiana del establecimiento con el que opera en la calle 166 de la capital colombiana.

M. Cantini
12 ene 2018 - 00:00

Nike lleva su reestructuración a Colombia: cierra su 'flagship' de Bogotá

La reestructuración de Nike golpea a Colombia. El gigante estadounidense cerrará las puertas de la tienda de 700 metros cuadrados con la que opera en la calle 116, en Bogotá. **La compañía ya ha comenzado a liquidar el stock del establecimiento** y proyecta que el mismo esté finalizado el próximo 20 de enero.

Actualmente, **Nike opera con una decena de tiendas monomarca en el país cafetero, que son operadas por diferentes socios franquiciados.** En Bogotá, el gigante de la moda y equipamiento deportivo tiene presencia en los centros comerciales Andino, Gran Estación, Unicentro, Santa Fe. Recientemente, Nike reabrió las puertas de otro *flagship store*, ubicado en la Zona Rosa de la capital colombiana.

En Medellín, la compañía opera con puntos de venta en el centro comercial El Tesoro y en Santa Fe. Mientras en Cali, Nike tiene un local en el complejo Chipichape. En el país cafetero, **el gigante estadounidense también tiene presencia en tiendas multimarca como Sportline y en portales de ecommerce como Linio, Mercado Libre y Dafiti, entre otros.**

Nike registró una caída del 24% en su resultado neto durante el primer trimestre

Nike, **distribuidor número uno de moda deportiva en el mundo,** tuvo un 2017 bastante irregular que lo forzó a reestructurar sus redes y estrategias comerciales en

Modaes

distintos países. La compañía estadounidense de moda deportiva registró un resultado neto de 950 millones de dólares en el primer trimestre de su ejercicio 2017 (cerrado a 31 de agosto de 2017), un 24% menos que en el mismo periodo del año anterior y siendo el crecimiento más lento en siete años.

En México, la compañía bajó la persiana de un establecimiento ubicado en el centro comercial El Dorado, en la ciudad de San Luís de Potosí. En el complejo, el grupo estadounidense fue relevado por Adidas, quien puso en marcha una tienda bajo el concepto de Originals.

A finales de año, Nike abrió las puertas de su establecimiento más grande del país azteca, en una de las tiendas departamentales de Liverpool. **Se trata de una macrotienda de 1.500 metros cuadrados, ubicada en el almacén que la empresa mexicana tiene en las inmediaciones del centro comercial Plaza Satélite, en Ciudad de México.**

Nike anunció el despido del 2% de su plantilla, cerca de 1.400 trabajadores de todo el mundo

Por otro lado, en Argentina, Nike subió una marcha con la apertura de su octava *factory store* en el país. El punto de venta está ubicado en el centro comercial Soleil Premium Outlet de Buenos Aires, propiedad del gigante argentino Irsa.

Durante el segundo semestre, el gigante de la moda deportiva anunció un plan de reestructuración que contemplaba el despido del 2% de su plantilla global, formada por 70.700 empleados. Además, la compañía modificó la forma en que divide su negocio internacional, recortado su surtido de artículos e introducido una nueva estrategia para crecer, denominada *Direct Customer Offense*.

El ajuste de plantilla supondrá la salida de unos 1.400 trabajadores de Nike en todo el mundo. En paralelo, el grupo pretende crear una estructura corporativa que girará en torno a doce ciudades del mundo, entre ellas Nueva York, Londres y Tokio. **La empresa anticipa que estas grandes urbes representen el 80% del crecimiento de la compañía hasta 2020** y pretende proveerlas con producto a una mayor velocidad.

Las medidas tomadas por el grupo, frenaron la caída del beneficio durante los seis primeros meses de su ejercicio fiscal. **La empresa obtuvo un resultado neto de 1.717 millones de dólares entre junio y noviembre.** Asimismo, el resultado bruto de Nike evolucionó a la baja, con un retroceso del 19%, hasta 1.951 millones de dólares. Por otra parte, las ventas de la compañía se han elevado un 2% respecto al mismo periodo del año anterior, frente al estancamiento del arranque del año.