

Empresa

Nike gana un 38% más en el primer semestre pese a la caída de ventas en Asia

Modaes
20 dic 2013 - 11:11

Nike cierra los seis primeros meses del ejercicio con un incremento del 38% en su resultado neto, hasta 1.317 millones de dólares (963,3 millones de euros), en comparación con los 951 millones de dólares (695,6 millones de euros) obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior.

La cifra de negocio del grupo estadounidense se ha elevado un 8% en el primer semestre, hasta 13.402 millones de dólares (9.802 millones de euros), gracias al buen ritmo de su negocio en mercados como el estadounidense y el europeo.

La compañía finalizó los seis primeros meses con un incremento de sus ventas del 9% en Estados Unidos, hasta 5.936 millones de dólares (4.341 millones de euros). A diferencia de muchas empresas del sector, que están sufriendo un retroceso de ventas en Europa, **Nike** ha conseguido concluir el primer semestre con aumentos en su facturación en todas las regiones del continente.

Mientras en el oeste de Europa ha elevado un 11% su cifra de negocio, hasta 2.375 millones de dólares (1.737 millones de euros), en el centro y el oeste, **Nike** ha conseguido incrementar un 14% su facturación en el primer semestre, hasta 661 millones de dólares (483,4 millones de euros).

La cifra negativa aparece en los resultados de Asia, donde **Nike** ha registrado caídas en sus ventas de equipamiento en China, y en todas sus categorías de producto, en el caso de Japón. Ambos mercados continúan siendo el gran desafío del grupo estadounidense, que cuenta con menos penetración que otros rivales del sector como **Adidas**.