

Empresa

Nike gana un 37% más en los tres primeros meses impulsado por Estados Unidos y Europa

Modaes
27 sep 2013 - 10:41

Nike ha empezado el ejercicio con buen pie. El grupo estadounidense de equipamiento deportivo ha concluido los tres primeros meses del año fiscal con un incremento del 37% en su resultado neto, hasta 780 millones de dólares (577,5 millones de euros). En el mismo periodo del ejercicio precedente, la compañía obtuvo un beneficio neto de 567 millones de dólares (419,8 millones de euros).

La empresa ha cerrado el periodo (finalizado el pasado 31 de agosto) con un aumento del 7,67% en su cifra de negocio, hasta 6.971 millones de dólares (5.161 millones de euros), en comparación con los 6.474 millones dólares (4.793 millones de euros) obtenidos en el primer trimestre del ejercicio precedente.

Nike ha explicado que el resultado en los tres primeros meses se debe, en gran parte, al buen momento por el que la compañía pasa en su mercado local y en Europa, donde cuenta con una importante presencia de sus dos enseñas principales, **Nike** y **Converse**.

El continente asiático continúa siendo el que más dolores de cabeza le da a la compañía. En el primer trimestre, las ventas de la empresa en China y Japón (países en los que otras enseñas rivales de **Nike**, como **Adidas** o **Li Ning**, cuentan con más aceptación y penetración) han sufrido retrocesos.

Por marcas, **Nike** ha concluido el primer trimestre con un incremento del 7% en su facturación, hasta 6.500 millones de dólares (4.812 millones de euros). Este es el primer periodo en el que la compañía integra, dentro de **Nike**, las ventas de **Hurley** y **Nike Golf**. **Converse**, por su parte, cerró los tres primeros meses del ejercicio con un aumento del 16% en sus ventas globales, hasta 494 millones de dólares (365,7 millones de euros).