

Modaes

Empresa

Nike gana un 10% más en los nueve primeros meses pero advierte de un resultado anual “menor del esperado”

Modaes
21 mar 2014 - 11:00

Nike ha cerrado los nueve primeros meses de su ejercicio con un incremento del 10,1% en su resultado neto, hasta 2.002 millones de dólares (2.002 millones de euros), en comparación con los 1.817 millones de dólares (1.316 millones de euros) obtenidos en el mismo periodo del ejercicio precedente. El gigante estadounidense ha explicado que el impacto del cambio de divisas ha afectado a su cuenta de resultados en el tercer trimestre y que lo hará todavía más en los últimos tres meses del ejercicio, por lo que la evolución anual de **Nike** será menor de la esperada.

La compañía está expuesta al cambio de divisas porque, mientras aprovisiona dos tercios de sus productos en dólares, el otro tercio lo adquiere en divisa extranjera, por lo que en momentos de alta volatilidad nota el cambio. “Cuando operas en 190 países, la volatilidad es algo que va con el territorio”, ha explicado **Mark Parker**, consejero delegado de **Nike**.

Por regiones, **Nike** confirmó su buen momento en el mercado europeo con un alza del 16% en sus ventas en la zona oeste del continente, hasta 3.667 millones de dólares (2.656 millones de euros), mientras que en el resto de Europa la compañía registró un incremento del 15,3% en su facturación, hasta 1.017 millones de dólares (736,7 millones de euros).

Por detrás de Europa se situó Estados Unidos, país en el que **Nike** consiguió aumentar un 10,2% su cifra de negocio, hasta 9.005 millones de dólares (6.523 millones de euros), y China, donde el gigante estadounidense se apuntó un crecimiento del 5,5%, hasta 1.900 millones de dólares (1.376 millones de euros).

Modaes

En los nueve primeros meses, **Nike** sólo elevó un 1% sus ventas en los mercados emergentes, hasta 2.838 millones de dólares (2.055 millones de euros), mientras que en Japón continuó con el descenso de su facturación. El mercado nipón fue el único en el que la empresa registró un retroceso de su cifra de negocio, del 13%, hasta 545 millones de dólares (394,8 millones de euros).

A nivel global, la compañía liderada por **Mark Parker** anotó un crecimiento del 9,44% en su facturación, hasta 20.374 millones de dólares (14.759 millones de euros).