Modaes

Empresa

Nike estrena el concepto ‘kicks lounge’ en su nueva tienda de Ciudad de México

La compañía estadounidense de moda deportiva sigue implementando nuevos formatos de tienda para incrementar la rentabilidad de sus puntos de venta.

Modaes
9 abr 2018 - 00:00

Image not found or type unknown
Nike estrena el concepto ‘kicks lounge’ en su nueva tienda de Ciudad de México

Nike dobla su apuesta por México. La gigante estadounidense de moda deportiva ha estrenado su concepto de tienda *kicks lounge* en el establecimiento que acaba de abrir en el centro comercial Reforma 222, en Ciudad de México.

La puesta en funcionamiento de la tienda, especializada en *sneakers* y *sportwear* para hombres y mujeres, forma parte de la estrategia de expansión de Nike en el mercado azteca, donde, además, ha implementado **el concepto *House of Go* en su establecimiento de la colonia Polanco**, también en la capital del país, según *Fashion Network.*

Nike opera con cuarenta puntos de venta en México, entre las que se incluyen las Nike Store, Nike Factory, Nike Factory Outlet y corners. El grupo tiene en México su tienda más grande en América Latina, que está dentro del establecimiento de Liverpool del centro comercial Plaza Satélite, en Ciudad de México.

Nike cuenta con cuarenta puntos de venta en México, uno de sus principales mercados en Latinoamérica

El beneficio neto de Nike se desplomó un 75% en los primeros nueve meses de su ejercicio fiscal, hasta 796 millones de dólares. La caída se debe a las provisiones fiscales de 2.080 millones de dólares realizadas en el tercer trimestre, que provocaron unas

https://www.modaes.com/empresa/nike-estrena-el-concepto-kicks-lounge-en-su-nueva-tienda-de-ciudad-de-mexico

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

pérdidas de 921 millones de dólares en el periodo.

El gigante estadounidense, además, está en inmerso en un plan de reestructuración desde el pasado verano, focalizando su distribución multimarca a través de sólo cuarenta minoristas a escala global.

https://www.modaes.com/empresa/nike-estrena-el-concepto-kicks-lounge-en-su-nueva-tienda-de-ciudad-de-mexico

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.