Empresa

Nike encara la reestructuración: prevé despedir a 1.400 trabajadores en todo el mundo

El grupo estadounidense, número uno mundial de la distribución de moda deportiva, recortará un 2% su número de empleados en todo el mundo, que asciende a 70.700 personas .

Modaes
15 jun 2017 - 17:06

Nike encara la reestructuración: prevé despedir a 1.400 trabajadores en todo el mundo

Nike encoge su estructura. El gigante estadounidense de la moda deportiva ha anunciado un plan de reestructuración que contempla el despido del 2% de su plantilla global, formada por 70.700 empleados, según *FactSet*. Además, la compañía ha modificado la forma en que divide su negocio internacional, recortado su surtido de artículos e introducido una nueva estrategia para crecer, denominada *Direct Customer Offense*.

El ajuste de plantilla supondrá la salida de unos 1.400 trabajadores de **Nike** en todo el mundo. En paralelo, el grupo pretende crear una estructura corporativa que girará en torno a doce ciudades del mundo, entre ellas Nueva York, Londres y Tokio. La empresa anticipa que estas grandes urbes representen el 80% del crecimiento de la compañía hasta 2020 y pretende proveerlas con producto a una mayor velocidad.

El anuncio del recorte de personal ha provocado que el valor de las acciones de **Nike** cayera un 2,6% durante la jornada de hoy. En lo que va de año, los títulos del gigante del deporte han ganado un 4,7%.

Modaes

El valor de las acciones de Nike ha caído un 2,6% durante la jornada de hoy

De ahora en adelante, Nike informará sobre su actividad a través de cuatro territorios: Norteamérica, Emea (Europa, Oriente Medio y África), China Continental y Asia-Pacífico y Latinoamérica (Apla por sus siglas en inglés). Cada región tendrá un vicepresidente que la dirija.

En el ámbito del producto, Nike suprimirá el 25% de su surtido de artículos y reducirá sus ciclos de producción a la mitad para atender la demanda más rápido, según *Marketwatch*. Al frente de este departamento, la compañía ha ascendido a **Michael Spillane** como nueva presidente de categorías y productos.

En vinculación con el nombre de su plan de ajuste, la empresa ha creado la división **Nike Direct** para aumentar sus esfuerzos en el negocio directo con el consumidor. Heidi O'Neill, presidente de Nike, y **Adam Sussman**, directora general del área digital, estarán al frente de la nueva organización interna.