Empresa

Nike da un paso atrás en India y cierra el 35% de sus establecimientos en el país

La multinacional se ha replegado y ha optado por reducir el número de socios locales con los que había expandido su marca por el territorio.

Modaes
22 sep 2016 - 10:48

Nike se reestructura en India. La compañía estadounidense diseñará una nueva estrategia de retail en este mercado tras la caída de sus ventas en el país. El grupo de artículos deportivos ha cerrado el 35% de sus tiendas en el país, por lo que actualmente tendrá bajo su control alrededor de 200 establecimientos.

Las pérdidas de la marca se elevaron hasta los 101 millones de rupias (1,3 millones de euros), lo que supone unos 541 millones de rupias (7,2 millones de euros) en el acumulado de los últimos años, tal y como indica el Registro Mercantil de India.

Ahora, la multinacional se ha replegado y ha optado por reducir el número de socios locales con los que había expandido su marca por el territorio, que hasta ahora eran veinte. “Como parte de su estrategia, **Nike** está reduciendo su número de asociados en el país y ahora va a trabajar con sólo tres o cuatro para ejecutar sus operaciones aquí”, ha comentado una fuente próxima al diario.

Algunos puntos de venta de estos operadores ya han empezado a dar entrada a otras marcas deportivas y a reconvertirse en locales multimarca, como ha ocurrido con el mayor socio de **Nike** en India, SSIPL, que cuenta con el 80% de los establecimientos de la firma estadounidense.

Modaes

Nike cerró 2015 con un resultado neto de 3.760 millones de dólares (3.401 millones de euros), un 15% más que en el año anterior. La compañía registró un aumento del 6% en las ventas, hasta 32.376 millones de dólares (28.644 millones de euros). Los planes del grupo pasan por crecer entre un 6% y 13% al año para alcanzar los 50.000 millones de dólares (45.228 millones de euros) en 2020.