

Empresa

Nike acelera en el mercado mexicano con un nuevo 'flagship store'

El gigante estadounidense de la moda y equipamiento deportivo ha puesto en marcha un establecimiento en el centro comercial Punto Valle, en Monterrey.

Modaes
5 abr 2019 - 00:00



Nike suma y sigue en México. El gigante estadounidense de moda y equipamiento deportivo, número uno en el mundo por cifra de negocio, ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el país.

En concreto, **la nueva tienda se encuentra en el centro comercial Punto Valle, en Monterrey**. Allí, Nike compartirá espacio con otros grupos del sector como Under Armour, Guess, Victoria's Secret o American Eagle Outfitters.

Modaes

La nueva apertura de Nike se ha llevado a cabo unos meses después de que la compañía subiera la persiana en el centro comercial Artz Pedregal. Este punto de venta es operado por Grupo Axo.

Nike elevó sus ventas un 3,8% en Latinoamérica durante los nueve primeros meses

La red comercial de Nike en México se extiende a *flagship stores*, puntos de venta en tiendas departamentales, multimarca deportivos y establecimientos propios. **La compañía también opera en el país a través de su plataforma de ecommerce.**

Nike finalizó los nueve primeros meses de su ejercicio (periodo finalizado el 28 de febrero) con una cifra de negocio de 28.933 millones de dólares, un 8,7% más. En Latinoamérica, el grupo creció un 3,8%, hasta 3.875 millones de dólares.

En 2018, la facturación del negocio de la moda y calzado deportivo en México se situó en 198.968 millones de pesos mexicanos (diez millones de dólares). El sector ha crecido a ritmos del 8,4% en los últimos ocho años.