

Empresa

Nike abre en California un establecimiento dedicado en exclusiva a su colección femenina

Modaes
24 nov 2014 - 11:42

Nike apuesta por su colección femenina. El gigante estadounidense especializado en moda y equipamiento deportivo acaba de poner en marcha un establecimiento en Newport Beach (California) dedicado en exclusiva a su colección para mujer. Ubicado en el centro comercial **Fashion Island**, el punto de venta cuenta con una superficie de 550 metros cuadrados.

En la nueva tienda de **Nike** se puede encontrar desde la oferta de *running* y de *sportwear* hasta las distintas colaboraciones que la compañía ha llevado a cabo con creadores como **Pedro Lourenço**.

Entre los servicios disponibles en el punto de venta dedicado a la mujer de **Nike** destaca la posibilidad de pedir productos que no estén disponibles en tienda y que los envíen de forma gratuita al domicilio del cliente. La tienda también cuenta con un espacio polivalente en el que se impartirán cursos colectivos y sesiones de entrenamiento personalizadas.

El establecimiento de la compañía abre sus puertas después de que **Nike** presentara en Nueva York la nueva colección para mujer y anunciara su intención de centrar esfuerzos en la división femenina, para potenciarla e incrementar su peso en el conjunto de la marca.

El objetivo de **Nike**, que abrirá una segunda tienda dedicada a su colección femenina en la ciudad de Shanghái, es elevar el peso de la mujer hasta 7.000 millones de dólares (5.646 millones de euros) en los próximos tres años. Actualmente, la división femenina de la compañía factura 5.000 millones de dólares (4.033 millones de euros).