

Modaes

Empresa

Nextil cubre la primera ventana de la emisión de obligaciones: 3,67 millones de euros

La junta de accionistas de la empresa aprobó en junio una emisión de 10,8 millones de obligaciones con el objetivo de financiar su estrategia de adquisiciones.

Modaes
20 dic 2019 - 14:26



Nextil obtiene gasolina para seguir creciendo. El grupo textil, propietario de Dogi, ha cubierto la primera ventana de conversión prevista en la emisión de obligaciones por un importe de 3,7 millones de euros.

El ratio de conversión es de una acción por obligación, con un valor nominal de 0,7 euros. En este sentido, la empresa realizará en los próximos días una ampliación de capital de 5,2 millones de acciones valoradas en 84.017 euros.

La junta de accionistas del grupo aprobó el pasado junio emitir 10,8 millones de obligaciones convertibles por un valor de 7,59 millones de euros. El movimiento, con un importe nominal máximo de 173,5 euros, tiene como objetivo financiar la

Modaes

estrategia de adquisiciones del grupo.

Nextil cerró 2018 con una facturación de 73,4 millones de euros, un 16,7% más que el año anterior. La empresa ha crecido a golpe de compras en el último año y controla compañías como Treiss o Horizon Research Lab.