

Modaes

Empresa

New Era se fortalece en Perú y prevé cerrar 2020 con tres millones de dólares en ventas

Además, la empresa especializada en la producción y distribución de gorras planea lanzar su plataforma de ventas online en el país antes de finalizar el año.

Andrea Rosales G.
17 feb 2020 - 00:00



New Era pisa fuerte en Perú. La empresa estadounidense, que llegó a Perú a través de la comercializadora local La Plata, continúa su apuesta por el mercado y planea seguir sumando puntos de venta físicos mientras finaliza detalles del lanzamiento de su canal de ventas online, según ha confirmado Alvaro Choza, socio de la comercializadora La Plata, a Modaes.

New Era llegó a Perú en 2019 y en menos de un año la empresa ya ha duplicado su canal de ventas físico además de sumar 25 corners con la cadena de tiendas departamentales Riplay, generando una facturación de aproximadamente 450.000

Modaes

dólares, en seis meses de operaciones en el país. **New Era prevé cerrar el año con ventas de 100.000 gorras y una facturación de aproximadamente tres millones de dólares, según ha comentado Salazar.**

Para el 2020 la empresa seguirá añadiendo puntos de venta a su canal físico con la suma de diez nuevos puntos de venta de la mano de Falabella antes de cerrar el primer semestre. Las tiendas departamentales generan el 45% de las ventas totales de la compañía en Perú.

New Era prevé generar el 15% de sus ventas totales a través del canal de ventas online

Para el presente año la empresa fortalecerá su posicionamiento online, canal en el cual ya operará a través de distintos *marketplaces*, generando alrededor del 8% de las ventas totales de la compañía. Entre los proyectos de la empresa a escala internacional, está el lanzamiento de su canal propio de ventas online para Chile y Perú antes de finalizar el año, y con el cual prevé alcanzar un 15% de las ventas globales, según comentó Choza a Modaes.

La estrategia de posicionamiento de New Era en Perú también se trasladará al canal físico con dos nuevas aperturas en la capital peruana antes de finalizar el 2020 y un salto fuera de la capital, programado para 2021. La compañía se encuentra barajando posibilidades entre las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Piura.

New era fue fundada en 1920 en la ciudad de Búfalo (Nueva York), para 1930 la compañía ya contaba con oficinas en Europa, Japón y Australia. En la actualidad, la empresa cuenta con presencia en Brasil, Inglaterra, Corea del Sur, China, Canadá, Francia, entre otros y es el socio exclusivo de los Yankees de Nueva York.