

Modaes

Empresa

New Era continúa creciendo en México con la apertura de su segunda tienda en León

La compañía estadounidense de gorras y moda urbana ha subido la persiana de un nuevo establecimiento en el centro comercial Altacia, en la provincia de León.

Modaes
31 ago 2018 - 00:00



New Era pisa el acelerador en México. **La empresa estadounidense de gorras y moda urbana ha puesto en marcha una nueva tienda en el centro comercial Altacia, en León.** Con la nueva apertura, el grupo suma dos puntos de venta en la localidad mexicana, donde opera también en el complejo Plaza Mayor.

La apertura de Altacia forma parte del plan de expansión que New Era está llevando a cabo en el país azteca. En México, el grupo cuenta con más de una decena de tiendas, y está presente en ciudades como Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, y Puebla, donde **el pasado junio subió la persiana de un nuevo establecimiento en el centro comercial Plaza Solesta.**

Modaes

New Era desembarcó recientemente en el mercado colombiano, donde la compañía opera de la mano del grupo Dynamo, ubicado sus primeros establecimientos monomarca en las ciudades de Bogotá y Medellín, tal y como avanzó Modaes. En el resto de Latinoamérica, la empresa estadounidense está presentes en Argentina, Brasil, Ecuador, República Dominicana, Panamá, Costa Rica, Chile, Perú y Venezuela.

Actualmente, **New Era opera con siete *flagship stores* en Estados Unidos, Europa y Japón**. El grupo mueve 500 millones de dólares anuales como volumen de negocio y se estima que maneja el 70% de la producción de gorras en el mundo. La compañía tiene presencia en 120 países y opera cerca de 500 licencias deportivas de equipos como New England Patriots, Manchester United y Chicago Bulls, entre otros