
Modaes

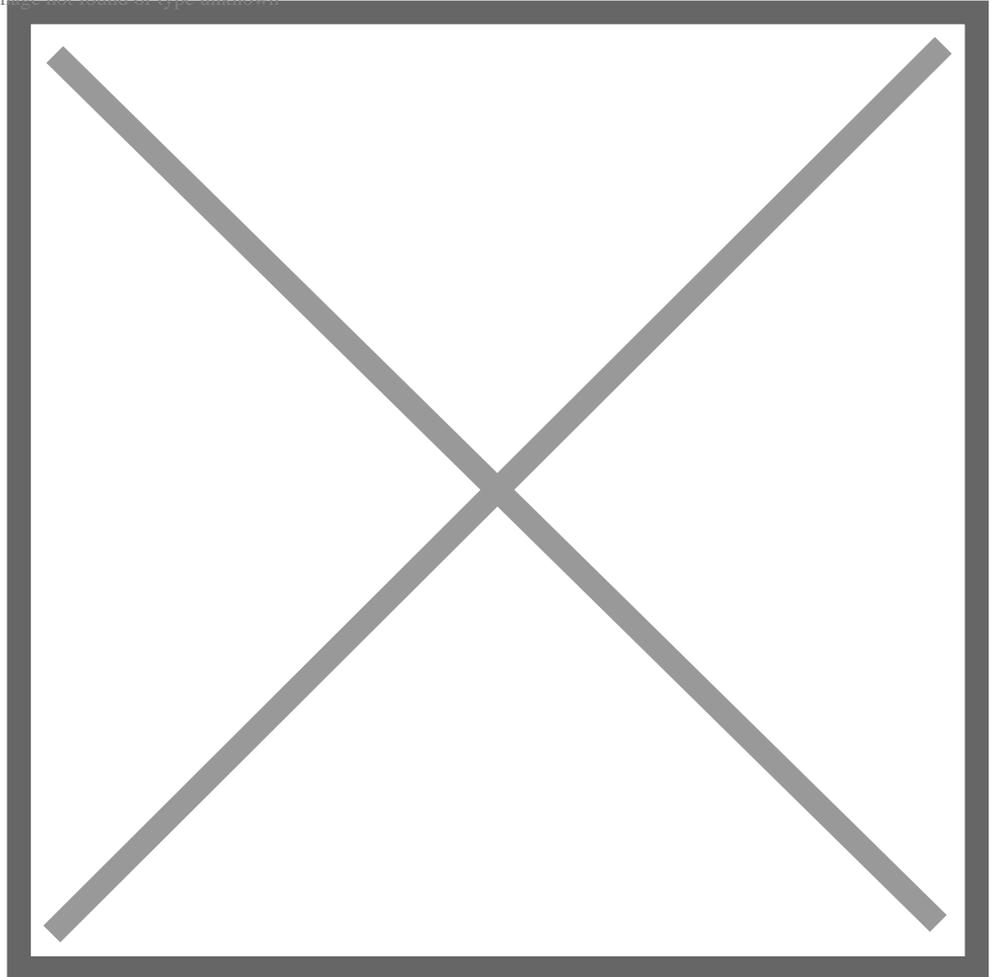
Empresa

New Balance se dispara un 50% en España: crece hasta 70 millones en 2015 y proyecta cuatro nuevas aperturas

Franc Marín-Camp
22 oct 2015 - 05:00

Modaes

Image not found or type unknown



New Balance sigue con el pie en el acelerador. La compañía gallega **Alfico**, que distribuye la enseña en el mercado español, cerrará 2015 con unas ventas de setenta millones de euros, un 50% más que el año anterior, según han informado fuentes de la compañía a Modaes.es. En los últimos tres años, la empresa ha multiplicado por cuatro su cifra de negocio.

Modaes

El auge del *running* engordará también la red de tiendas de **New Balance** en España y Portugal. “Están programadas entre tres y cuatro aperturas en la Península Ibérica para 2016”, destacan desde el grupo. En los últimos ejercicios, la marca estadounidense ha abierto sus primeras cuatro tiendas monomarca en Madrid y Barcelona.

Alfico, que pertenece al grupo **Angal** y está controlada por la familia **Scheidgen**, se ha convertido en una de las empresas españolas de más rápido crecimiento dentro del sector de la moda deportiva. El grupo logró duplicar su facturación en 2014, hasta 46,9 millones de euros. Un año antes, la empresa de Pontevedra había registrado una cifra de negocio de 19,2 millones de euros.

Entre las últimas aperturas llevadas a cabo por **New Balance** destaca el *flagship store* de la marca en la calle más cara de España. La tienda está situada en el número 16 del barcelonés Portal de l'Àngel, en un local anteriormente ocupado por Blanco. Este establecimiento se suma a los que el grupo ya tiene en Rambla de Catalunya, también en Barcelona, y en las calles madrileñas Augusto Figueroa y Gran Vía.

En paralelo, **Alfico** ha introducido **New Balance** también en el mercado portugués. En el primer semestre de 2015, la compañía subió la persiana de su primer establecimiento en el país vecino, concretamente en Lisboa. Con un beneficio de 6,8 millones de euros en 2014, los planes de **Alfico** pasan por reforzar su presencia en ciudades como Oporto. **New Balance** cuenta también con corners en centros de **El Corte Inglés** en Madrid, Barcelona, Málaga o Vigo.

Alfico, liderada por **Anna Scheidgen**, también distribuye **New Balance** a través de 4.000 puntos de venta multimarca en España, Portugal y Andorra, entre los que están las centrales de compra **Intersport** o **Base**. En paralelo, **Alfico** también gestiona la marca **NB Football** (que hasta el pasado año recibía el nombre de **Warrior**), y comparte la distribución de **Sof Sole** con otra empresa.

Globalmente, **New Balance** se ha convertido en una de las marcas de zapatillas deportivas más en auge en la actualidad. El aumento de la práctica del *running* en España, pero también la popularización de esta marca como calzado de calle, han impulsado las ventas de la compañía en todo el mundo. En todo el mundo, la cifra de negocio de **New Balance** supera los 2.000 millones de euros.

El grupo ha optado por seguir la misma estrategia que los gigantes del sector y pasar

Modaes

a ser el patrocinador de eventos deportivos como la Maratón de Sevilla. Compañías como **Nike**, **Adidas** y **Asics** también apoyan competiciones como la San Silvestre Vallecana, la Behovia-San Sebastián o la Maratón de Barcelona, respectivamente.