Modaes

Empresa

New Balance encoge sus ventas un 17% en 2020 y acelera en la Red

La compañía estadounidense de moda y equipamiento deportivo está inmersa en un plan de reestructuración con el que prevé volver a la senda del crecimiento en los próximos años.

Modaes
2 feb 2021 - 13:04

New Balance se suma a la larga lista de empresas del sector de la moda deportiva afectadas por el Covid-19. **La compañía, especializada en equipamiento deportivo, redujo su cifra de negocio un 17% en el ejercicio 2020**, según *SGB Media*. **La facturación cayó hasta unos 3.320 millones de dólares**, frente a los 4.000 millones de dólares registrados en 2019.

Para hacer frente a los estragos provocados por la pandemia, **la compañía ha puesto en marcha un plan estratégico por el que está implementando mejoras en el canal online**. La empresa prevé experimentar un crecimiento en los próximos años, especialmente

https://www.modaes.com/empresa/new-balance-encoge-sus-ventas-un-17-en-2020-y-acelera-en-la-red

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

a través de su ecommerce. Para ello, está incorporando mejoras también en su capacidad logística.

New Balance prevé alcanzar un volumen de ventas de entre 7.000 millones de dólares y 10.000 millones de dólares en los próximos años, aunque por el momento no ha marcado fechas para conseguir este objetivo. En 2018, el entonces consejero delegado de la compañía, Rob DeMartini, aseguró que la compañía quería llegar a facturar 7.000 millones de dólares en 2023.

New Balance registró una cifra de negocio de 4.000 millones de dólares en 2019

La compañía ya se encontraba en una situación adversa mucho antes del estallido de la pandemia. Según Joe Preston, consejero delegado de New Balance, **el retail en Estados Unidos viene viviendo desde hace unos años una situación de saturación**. El ejecutivo apunta que el auge de las ventas a través del canal online ha acelerado esta disrupción, a la par que ha aumentado las expectativas de los consumidores.

En 2020, New Balance pudo capitalizar el *boom* del online y **disparó las ventas a través de su ecommerce: la mitad se efectuaron a través de la Red**, incluyendo las realizadas en *marketplaces* de terceros. En este sentido, la compañía planea mejorar sus capacidades digitales utilizando, por ejemplo, análisis predictivos para optimizar sus procesos. La empresa también implementará tecnologías para reducir el volumen de devoluciones online y acelerar en materia de sostenibilidad.

https://www.modaes.com/empresa/new-balance-encoge-sus-ventas-un-17-en-2020-y-acelera-en-la-red

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.