

Empresa

New Balance eleva su apuesta por los 'wearables' con el lanzamiento de su primer 'smartwatch'

Modaes
18 ene 2016 - 11:27

New Balance explota su vena *techie*. La compañía estadounidense especializada en equipamiento deportivo lanzará su primer reloj inteligente tras crear su división de desarrollo de *wearables* de la mano de Google e Intel.

Con este movimiento, **New Balance** intentará cubrir las necesidades de sus consumidores y plantar cara a otros gigantes tecnológicos como **Apple**, que se ha introducido en el negocio de los *wearables* tras el lanzamiento del **Apple Watch**, el reloj inteligente de la compañía californiana.

New Balance anunció en el marco del Consumer Technology Association (CES) la creación de la división *Digital Sport*, con la que el grupo desarrollará tecnología innovadora para la incorporación de sensores en el calzado o prendas de vestir.

New Balance se ha convertido en una de las marcas de zapatillas deportivas más en auge en la actualidad. El aumento de la práctica del *running*, pero también la popularización de esta marca como calzado de calle, han impulsado las ventas de la compañía en todo el mundo. La cifra de negocio global de **New Balance** supera los 2.000 millones de euros.