

Empresa

New Balance da un paso más en Uruguay y abre dos nuevas tiendas en Montevideo

La empresa de moda deportiva pone en marcha dos nuevos establecimientos en los centros comerciales Montevideo Shopping y Costa Urbana de la capital uruguaya.

Modaes
5 sep 2017 - 00:00

Tienda exterior de New Balance

Image not found or type unknown

New Balance, a pasos firmes en Uruguay. La compañía estadounidense, especializada en moda deportiva, **ha puesto en marcha su nuevo local New Balance Women**, dedicado exclusivamente al mercado femenino de la ciudad de Montevideo.

El nuevo establecimiento está ubicado en el centro comercial Montevideo Shopping, donde New Balance compartirá espacio con marcas como Adidas, Forever21, Gap, Rapsodia y Reebok, entre otras. **El grupo también prevé la apertura de una nueva tienda en el complejo Costa Urbana Shopping**, según *Infonegocios*.

Con la apertura de los dos nuevos establecimientos, la compañía suma cuatro tiendas en el mercado uruguayo. New Balance también opera en los centros comerciales Mercado Agrícola y Ciudad Vieja en Montevideo. En Latinoamérica, el grupo está presente en Colombia, México, Panamá y Brasil.

New Balance cuenta también en su portafolio con las marcas Warrior, PF-Flyers, Dunham y Cobb Hill. Según los últimos datos disponibles, la empresa finalizó su ejercicio 2015 con una cifra de negocio de 3.700 millones de dólares. En los últimos tres años, la compañía incrementó sus ventas un 17%. El mercado internacional representa un 25% del total del negocio del grupo, que concentra el grueso de su facturación en Estados Unidos.