

Empresa

## New Balance crece a paso firme en Latinoamérica y abre su tercera tienda en Panamá

New Balance abre una nueva tienda en MultiPlaza Mall para fortalecer su presencia en el mercado latinoamericano.

---

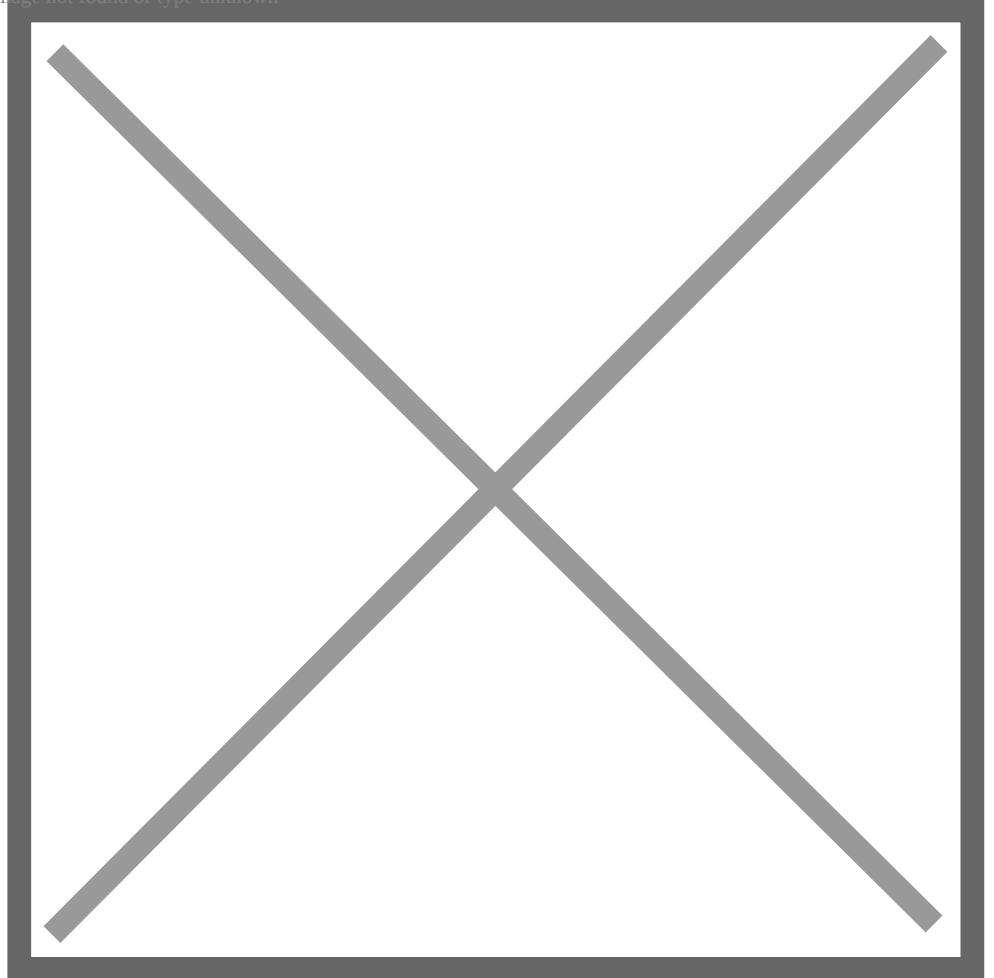
Modaes  
25 jul 2016 - 00:00

---

# Modaes

---

Image not found or type unknown



**New Balance** da un paso adelante en Latinoamérica. La compañía estadounidense, especializada en moda deportiva, ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en Panamá, donde ya alcanza los tres puntos de venta.

La nueva tienda se encuentra en el centro comercial **Multiplaza Mall** de la capital del país. Allí, **New Balance** compartirá espacio comercial con otras compañías de moda deportiva tales como **Nike**, **Adidas**, **Merrell**, **Columbia**, **Under Armour** y **The North Face**, entre otras.

En Latinoamérica, New Balance está presente en mercados como el colombiano, donde opera en tiendas departamentales como **Falabella**, **Color Siete** y **Pilatos**,

---

# Modaes

---

además de México, donde reciente puso en marcha dos nuevos establecimientos en Ciudad de México y Tijuana.

**New Balance** finalizó su ejercicio 2015 con una cifra de negocio de 3.700 millones de dólares. En los últimos tres años, la compañía incrementó sus ventas un 17%. El mercado internacional representa un 25% del total del negocio del grupo, que concentra el grueso de su facturación en Estados Unidos.