

Modaes

Empresa

Netshoes dispara sus pérdidas en el primer trimestre y estanca sus ventas

El grupo brasileño de ecommerce facturó 399,3 millones de reales (110,6 millones de dólares) entre enero y marzo, un 0,78% más que en el mismo periodo del año anterior.

Modaes
15 may 2018 - 00:00

Netshoes dispara sus pérdidas en el primer trimestre y estanca sus ventas

Netshoes inicia el año con mal pie. El grupo brasileño de ecommerce, especializado en calzado deportivo, ha finalizado el primer trimestre del ejercicio 2018 con sus ventas en plano y un aumento a doble dígito de sus números rojos.

Entre enero y marzo, las pérdidas de Netshoes fueron de 60,3 millones de reales (16,7 millones de dólares), casi el doble que los números rojos de 37,7 millones de reales (10,4 millones de dólares del mismo periodo del año anterior.

Las ventas de Netshoes en el primer trimestre fueron de 399,3 millones de reales (110,6 millones de dólares), lo que supuso un incremento de sólo el 0,78% frente a los primeros tres meses de 2017.

Netshoes elevó sus ventas un 1,4% en Brasil, hasta 360,4 millones de reales (99,8 millones de dólares)

Por mercados, **Brasil fue el único país en el que los ingresos de Netshoes evolucionaron al alza** durante el primer trimestre, con un avance interanual del 1,4%, hasta 360,4 millones de reales (99,8 millones de dólares). En el extranjero, en cambio, las ventas de la compañía brasileña se situaron en 38,9 millones de reales (10,7 millones de dólares), un 4,4% menos que en el mismo periodo del año anterior.

Modaes

A cierre del primer trimestre del ejercicio, Netshoes sumaba 23 millones de usuarios registrados a su plataforma de ecommerce, un 21,3% más que el mismo periodo de 2017. Del total de los compradores, 6,7 millones permanecen como usuarios activos.

Fundada en 2002, la compañía puso en marcha su plataforma online después de iniciarse en la venta de calzado offline. En 2011, Netshoes dio un nuevo salto adelante con el inicio de su desarrollo internacional y hoy opera en Brasil, Argentina y México. Desde abril de 2017, la empresa cotiza en la bolsa de Nueva York.