
Modaes

Empresa

Netshoes sale al mercado en busca de un comprador: Mercado Libre y Centauro pujan por la empresa

El grupo brasileño de ecommerce de calzado ha contratado a Goldman Sachs para encontrar posibles compradores. Lojas Americanas y el fondo Advent son otros que se ofertaron como nuevos socios.

Modaes
21 sep 2018 - 00:00

Netshoes busca compradores: 'seduce' a Mercado Libre y Centauro

Netshoes, en venta. La compañía brasileña de ecommerce, especializada en calzado y artículos deportivos ha contratado a Goldman Sachs para vender una participación de la compañía.

Gigantes como Mercado Libre, Centauro o Lojas Americanas se han interesado ya por Netshoes. El fondo Advent, que controla el 80% de Walmart en Brasil, también fue otro de los interesados.

Actualmente, la gestora **Tiger Global Management controla el 28,6% de Netshoes**, siendo el socio mayoritario, mientras que su fundador, Marcio Kumruian, es dueño del 12,2% de la compañía de ecommerce.

Netshoes está controlada en un 28,6% por Tiger Global Management y un 12,2% por su fundador

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/netshoes-busca-compradores-seduce-a-mercado-libre-y-centauro>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Recientemente, Netshoes se desprendió de su negocio en México, que pasó en manos de la empresa de capital riesgo Grupo Sierra Capital. De esta manera, la empresa brasileña concentró sus operaciones en su mercado local y en Argentina.

Netshoes finalizó el primer semestre del ejercicio con una cifra de negocio de 849,1 millones de reales (224,3 millones de dólares), un 1% menos que en el mismo periodo del año anterior. En los seis primeros meses, el grupo elevó sus números rojos, con un resultado neto negativo de 98,4 millones de reales (25,9 millones de dólares).

Fundada en el año 2000, la compañía opera con su plataforma de ecommerce homónima, así como con Zattini y Shoestock. Desde abril de 2017, Netshoes cotiza en la bolsa de Nueva York.