
Modaes

Empresa

Net-a-Porter diversifica y entra en la categoría de moda deportiva

Modaes
30 jun 2014 - 12:22

Net-a-Porter sigue con su proceso de diversificación. La compañía, especializada en la venta de moda de lujo a través de la Red, añadirá este julio una nueva categoría: la de moda deportiva. La empresa, propiedad de **Richemont**, incorporará este nuevo segmento de mercado a su plataforma principal, en la que distribuye firmas de gama alta como **3.1 Philip Lim**, **Giambattista Valli** o **Haider Ackerman**.

La nueva categoría, que estará disponible a partir del 9 de julio, contará con 37 enseñanzas de moda deportiva de gama alta, como **L'Etoile Sport**, **Bodyism**, **Weargrace** o **Musto**. La sección está liderada por **Candice Fragis**, que es la encargada de realizar la criba de marcas que se integran en la sección de moda deportiva de **Net-a-Porter**.

La entrada de la compañía en moda deportiva sigue a la realizada en moda masculina, con el lanzamiento de su división **MrPorter** y de la marca **Kingsman** (inspirada en la película *Kingsman: The Secret Service*) en colaboración con el director y productor británico **Matthew Vaughn**.

Net-a-Porter, que forma parte de la cartera de activos de moda de **Richemont** junto a enseñanzas como **Chloé**, concluyó el ejercicio 2013 con una cifra de negocio de 550 millones de euros.