

---

# Modaes

---

Empresa

## Nautica impulsa su negocio en Colombia con el desembarco de su línea joven

---

Modaes  
5 ene 2016 - 00:00

**Nautica** sigue creciendo en Colombia. La compañía estadounidense, que lleva más de seis años en el mercado colombiano, lanzará este año una nueva línea en el país de la mano de su socio local. La nueva línea está dirigida a un público más joven, de entre 18 y 30 años.

El grupo estadounidense está presente en Colombia a través de tiendas propias, outlets y grandes almacenes de Cali, Bogotá, Medellín y Bucaramanga, según *Fashionmag*.

**Nautica** es propiedad de **VF**, uno de los mayores grupos del mundo de *outwear*. La compañía estadounidense, propietaria también de **Timberland**, **The North Face**, **Wrangler** o **Vans**, entre otras marcas, cerró 2014 con un descenso del 13% en su beneficio neto, hasta 1.047,5 millones de dólares. A pesar de la contracción de su resultado neto, VF cerró el ejercicio con un aumento del 8% en su cifra de negocio, hasta 12.300 millones de dólares.