

Modaes

Empresa

Naulover se alía con El Palacio de Hierro para iniciar en México la conquista de Latinoamérica

La compañía de Barcelona abrirá su primer corner en el nuevo El Palacio de Hierro de Polanco.

Modaes
10 nov 2016 - 12:35

Naulover desembarca en Latinoamérica con su primera apertura en México

Naulover sigue apostando por la expansión internacional. La empresa de moda con sede en Barcelona ha puesto en marcha en México corners en el grupo de grandes almacenes **El Palacio de Hierro**. El primero abrirá en el recién renovado establecimiento de Polanco. La compañía pretende utilizar México como plataforma para entrar en el mercado latinoamericano.

La cadena barcelonesa está siguiendo un plan de expansión en el exterior que tiene como principales objetivos Alemania, Suiza y Chile. Recientemente cerró en Alemania un acuerdo con un distribuidor alemán con *showrooms* en Dusseldorf y Múnich.

Actualmente, la empresa se encuentra en tiendas multimarca de varios países de la Unión Europea, en los centros comerciales **Pyrenees** de Andorra y en los grandes almacenes **Coin** de Italia. Fuera del continente europeo, **Naulover** se distribuye en Estados Unidos o Dubái. Además, la compañía anunció en febrero su entrada en el mercado asiático tras un acuerdo con distribuidores locales de China y Corea del Sur.

En el mercado español, la empresa especializada en moda femenina y, a partir de este invierno, también masculina, cuenta con una tienda propia en su ciudad de origen, está presente en 400 puntos de venta en el canal multimarca y en más de 90 corners de los grandes almacenes **El Corte Inglés**. Además, cuenta con presencia en varies outlets, el último en el recientemente estrenado **Viladecans Style Outlet**.

Naulover registró unas ventas de 19 millones de euros el ejercicio pasado. La empresa

Modaes

cuenta con 130 trabajadores y produce sus artículos en dos plantas de Mediona (Barcelona), que suman un total de 9.000 metros cuadrados de superficie.