

Modaes

Empresa

Myntra confía a los socios de Benetton y PVH en India la gestión de las franquicias de Mango en el país

El gigante indio del ecommerce, que gestiona el negocio de la compañía española en el país asiático, ha firmado acuerdos con Samarth Lifestyle y G&B Fashion como subfranquiciados, que ya trabajan con grupos internacionales como Benetton y PVH.

Modaes
8 may 2017 - 10:01

Myntra firma acuerdos con los socios de Benetton y PVH en India para gestionar las fr.
Image not found or type unknown

Myntra busca nuevos aliados para **Mango** en India. El portal de ecommerce, que gestiona el retail físico y online de la compañía española en el país desde el pasado febrero, ha firmado acuerdos con franquiciados locales para que asuman la gestión de varias tiendas en este mercado.

Los nuevos socios de **Mango** en el país serían **Samarth Lifestyle** y **G&B Fashion**. **Samarth** opera más de cien establecimientos en India de grupos internacionales de moda como **Tommy Hilfiger**, **Puma**, **Lee**, **Wrangler** y **Calvin Klein**, entre otros. **G&B Fashion**, por su parte, gestiona veinticinco establecimientos de **Benetton**, uno de los grupos con mayor penetración en el país.

Myntra ha optado por no gestionar las tiendas de **Mango** en India por ahora, debido a la elevada inversión requerida, los costes operacionales y la necesidad de crear un nuevo equipo para el negocio *offline*, según *The Economic Times*.

De la mano de Myntra, Mango contempla elevar a cerca de una treintena su número de

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/myntra-recluta-a-los-socios-de-benetton-y-pvh-en-india-para-gestionar-las-franquicias-de-mango-en-el-pais>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

establecimientos en India hasta 2022

Mango cuenta en la actualidad con ocho tiendas físicas en el país. De la mano de **Myntra**, propiedad de **Flipkart**, el grupo catalán contempla elevar su número de establecimientos a cerca de una treintena hasta 2022. El portal india de ecommerce tiene más de dieciocho millones de usuarios activos mensuales junto con **Jabong**, la plataforma controlada por **Rocket Internet** que **Myntra compró por 70 millones de dólares en 2016.**

A la espera de que el grupo dé a conocer los resultados correspondientes al ejercicio 2016, **Mango** facturó 2.327 millones de euros en 2015, frente a los 2.017,1 millones de euros de un ejercicio atrás. El número dos en el mercado español de la distribución de moda, cerró 2015 con un resultado neto de cuatro millones de euros.