

Empresa

Mulberry abre filial en Asia para impulsar su expansión en la región

La enseña británica de moda y la empresaria Christina Ong, que posee una participación del 56% en la compañía a través de su empresa Challice, abrirán cuatro tiendas en la región.

Modaes
29 mar 2017 - 10:53

Mulberry se alía con un accionista y lanza una 'joint venture' en Asia

Mulberry, a la conquista de Asia. La compañía británica de moda se ha aliado con una accionista para lanzar una *joint venture* mediante la cual emprender su expansión en el continente a través de una red de tiendas.

La empresa con el apoyo de **Christina Ong** para el proyecto, una empresaria natural de Singapur que posee una participación del 56% en **Mulberry** a través de su empresa **Challice**. La nueva sociedad, **Mulberry Asia**, iniciará sus operaciones el próximo tres de abril con cuatro tiendas: dos en China, una en Hong Kong y otra en Taiwán, según *Daily Mail*.

En la actualidad, la compañía opera con dos tiendas en China, en los centros comerciales **China World Mall** de Beijing y **Florentia Village** de Tianjin. Además, la empresa cuenta con dieciocho tiendas en Corea del Sur, una en Hong Kong y otra en Taiwán.

En los últimos años, **Mulberry** ha atravesado un proceso de reestructuración interna, que empezó en 2013 con la marcha de la empresa de la directora creativa **Emma Hill**. En noviembre de ese año, la compañía incorporó a un nuevo director creativo, **Johnny Coca**, después de dos años sin nadie al frente de su dirección artística.

En marzo de 2015, la compañía fichó a **Thierry Andretta**, un veterano de la industria del lujo, como nuevo consejero delegado, después de su paso por la marca de joyería **Buccellati** o la francesa **Céline**. Antes de la incorporación de Andretta, **Mulberry**

Modaes

estuvo un año con el cargo vacío, tras la marcha del anterior directivo en el puesto, **Bruno Guillon**.