

Empresa

## Mothercare reestructura su equipo directivo para potenciar su área digital

---

Modaes  
11 mar 2015 - 12:33

El grupo británico **Mothercare** especializado en la distribución de moda y productos infantiles reestructura su equipo directivo. La compañía ha llevado a cabo movimientos en su cúpula directiva con el fin de potenciar la estrategia digital de la empresa. **Mothercare** ha ascendido a **Matt Stringer** a director de operaciones como parte de la reestructuración que he llevado a cabo en el último año en su mercado local.

**Mothercare** también ha fichado a **Gary Kibble** como director de márketing del grupo y ha promocionado a **Karl Doyle** como responsable de producto de la compañía. Por su parte, **Sarah Purkis** se unirá a la empresa como directora de recursos humanos, mientras que **Jerry Cull** continuará al frente de la dirección general internacional de **Mothercare**, según *Retail Week*.

“El pasado otoño establecimos la nueva visión del grupo y la estrategia a seguir a corto plazo, que se centra en modernizar la empresa con el fin de lograr nuestros objetivos”, explica **Mark Newton-Jones**, director ejecutivo de **Mothercare**.

Para llevar a cabo este cambio de estrategia, **Mothercare** amplió capital en 95 millones de libras (120,54 millones) para reestructurar su negocio en su mercado local. El objetivo de la compañía es utilizar los recursos captados para reducir de 220 a 160 tiendas su red de distribución en el mercado británico, remodelar los más rentables y mejorar su oferta online. El resto del capital se utilizará en mejorar la infraestructura de tecnología de **Mothercare** y en reducir deuda.