

Empresa

Mothercare rechaza una oferta de 333 millones de la estadounidense Destination Maternity

Modaes
2 jul 2014 - 10:35

El grupo británico **Mothercare** rechaza una oferta de compra. La compañía estadounidense **Destination Maternity** ha realizado un acercamiento a la británica, que habría estado valorada en 266 millones de libras (333 millones de euros) en la operación.

Según ha explicado **Destination Maternity**, el pasado mayo realizó un primer acercamiento a la empresa británica y, ahora, ha ofrecido 300 peniques por acción, un 29% más que el precio que alcanzaron los títulos a cierre de la sesión de ayer.

Con una red de 1.906 tiendas en Estados Unidos y presencia en Oriente Medio, Corea del Sur y México, **Destination Maternity** es uno de los mayores grupos de moda infantil del mundo. Con la compra de **Mothercare**, la empresa conseguiría penetrar en Europa, donde todavía no está presente.

Mothercare, por su parte, está inmersa en un plan de reestructuración tras adelantar a principios de año una caída récord de su beneficio para el conjunto del ejercicio. **Mothercare**, que cuenta con una potente presencia internacional en países como España, registra los mayores problemas en el mercado local, donde cuenta con 220 tiendas. A cierre del primer trimestre, **Mothercare** contaba con un total de 1.156 tiendas en 59 países de todo el mundo.