

Modaes

Empresa

Montblanc lleva Neo Concept a Colombia con una apertura en Bogotá

La compañía re abrirá las puertas de su tienda del centro comercial Andino, que funcionará bajo el formato que busca trascender la experiencia de compra.

Modaes
29 jun 2017 - 00:00

Montblanc lleva su concepto Neo Concept a Colombia con apertura en Bogotá

Montblanc continúa seduciendo a Colombia. La compañía de lujo, propiedad de **Richemont**, lleva a Colombia su formato **Neo Concept**, con el que busca ampliar la experiencia de compra. Será el primer punto de venta en el país que comience a funcionar bajo este concepto y estará ubicado en el centro comercial **Andino** de Bogotá.

La compañía opera en el país cafetero con una red comercial de nueve puntos de venta en las ciudades de Cali, Medellín, Barranquilla y la capital colombiana. Los planes de **Montblanc** pasan por poner en marcha un establecimiento en el aeropuerto internacional **El Dorado** de Bogotá, según *La República*.

En el ejercicio cerrado el 31 de marzo de 2017, **Richemont** registró un beneficio neto de 1.210 millones de euros (1.315 millones de dólares), un 46% menos que el año anterior. Descontando los ingresos de 639 millones de euros (694,5 millones de dólares) en 2015 como resultado de la fusión de Net-a-Porter y Yoox, las ganancias de **Richemont** se encogieron un 24%.