

---

# Modaes

---

Empresa

## Montblanc eleva su apuesta por África con un 'pop-up' en Nigeria

---

Modaes  
25 mar 2014 - 11:48

**Montblanc** crece en el continente africano. La firma de relojería y material de escritura, propiedad del grupo suizo **Richemont**, ha abierto las puertas de su primer *pop-up store* en Nigeria, ubicado en el **Transcorp Hilton Hotel** de Abuja, la capital del país.

El establecimiento, en el que se pueden encontrar desde relojes, hasta productos de escritura y accesorios de piel, está gestionado por **Polo Limited**, el socio local con el que **Montblanc** trabaja en el mercado nigeriano y que se encarga de la distribución de sus productos en el país.

Además de **Montblanc**, **Polo Limited**, que mantendrá abierto el *pop-up* de la firma durante diez días, también distribuye en Nigeria firmas como **Rolex**, **Cartier**, **Piaget** o **Gucci**.

**Montblanc**, que cuenta con una red de más de 390 tiendas propias, registró en 2013 una ventas de 766 millones de euros, un 6% más que en 2012, cuando la compañía alcanzó una facturación de 723 millones de euros. El beneficio operativo se situó en 120 millones de euros.