

Empresa

Monnalisa se vuelca a la Red en Perú y lanza su tienda online en el país

La compañía italiana de moda infantil tuvo un crecimiento del 40% durante el último bimestre de 2016

Modaes
17 ene 2017 - 00:00



Monnalisa apuesta por el comercio digital. La compañía italiana, especializada en moda infantil anuncia el lanzamiento de su nueva tienda online en Perú, donde espera obtener el 30% de sus ventas para 2017.

La empresa desembarcó en el mercado inca, en abril de 2016, con una tienda en el distrito de San Isidro en Lima. En el último bimestre de 2016, **Monnalisa** obtuvo un crecimiento del 40% en Perú y espera mantener ese ritmo durante 2017, según *Gestión*.

Aunque el grupo europeo planea convertir el mercado peruano en su centro de distribución para Latinoamérica, por el momento no tiene pensado abrir nuevos

Modaes

puntos de ventas en el país, a menos que surja un nuevo socio local que maneje la compañía a través del modelo de franquicia.

Los planes de crecimiento de **Monnalisa** pasan por dar el salto a otros mercados latinoamericanos. El grupo estudia desembarcar en Chile, Colombia, Argentina y Brasil. Fundada en 1968 con una inversión inicial de 250.000 dólares, la compañía opera en más de sesenta países a través de tiendas, córners y franquicias.