

Modaes

Empresa

Moncler abre en Artz Pedregal su primera tienda en México

El grupo italiano lujo, especializado en ropa de abrigo, prepara la apertura de un establecimiento en el centro comercial de Ciudad de México.

Modaes
13 mar 2018 - 00:00

Moncler abre en Artz Pedregal su primera tienda en México

Moncler crece en Latinoamérica. El grupo italiano de lujo, especializado en ropa de abrigo, ha elegido el mercado mexicano para abrir su segunda tienda en la región. **El nuevo establecimiento se encontrará en el centro comercial Artz Pedregal, en Ciudad de México.**

La apertura de la tienda en el país azteca se enmarca en el plan de expansión que la compañía tiene en todo el mundo y donde puso en marcha puntos de venta en Estocolmo, Florencia Moscú y Toronto, según *FashionNetwork*.

En Latinoamérica, Moncler opera únicamente con un establecimiento en Sao Paulo, Brasil. A 31 de diciembre de 2017, la compañía italiana contaba 201 tiendas propias en todo el mundo, 11 más que un año atrás. Además, el grupo operaba con 59 corners en tiendas departamentales, diecisiete más que a cierre del ejercicio 2016.

Moncler opera en Latinoamérica con una tienda en Brasil

Moncler cerró el ejercicio 2017 con un aumento del 27% de su beneficio, hasta 249,7 millones de euros (307,4 millones de dólares). En el último año, la compañía de ropa de abrigo facturó 1.193,7 millones de euros (1.469,9 millones de dólares), un 14,7% más que el ejercicio anterior.

Recientemente, Moncler anunció la puesta en marcha de una nueva estrategia en diseño, acercándose al *fast fashion*. La compañía añadirá más velocidad al ritmo de

Modaes

sus colecciones, lanzando nuevas colaboraciones con varios diseñadores internacionales cada mes, y ampliará el abanico de creativos con los que se alía.