

Empresa

Modella Group introduce en Chile la cadena francesa Celio con 18 aperturas en cinco años

Modaes
18 nov 2014 - 17:14

El *fast fashion* se abre paso en Latinoamérica. La compañía francesa **Celio**, especializada en moda masculina, acaba de entrar en Chile de la mano de **Modella Group**, que comercializa las marcas **Perry Ellis**, **Hugo Boss** y **Trial**. **Celio** ha puesto en marcha ya dos establecimientos en Chile, ubicados en Portal La Dehesa y en Mall Plaza Oeste.

Los planes de **Modella Group**, liderado por los empresarios Johny y Sebastián Lama, Eduardo Sumar y Christian Cafatti, pasan por poner en marcha entre cinco y ocho tiendas de **Celio** en Chile en 2015, con una inversión de tres millones de dólares.

Después de Chile, **Modella Group** llevará **Celio** a otros países, como Ecuador y Perú (donde la empresa ya tiene operaciones) y Colombia. En cinco años, la compañía prevé contar con una red de 18 tiendas en cinco años, con una inversión total de cinco millones de dólares, según *Diario Financiero*.

Con sede en Santiago de Chile, **Modella Group** está especializada en la distribución de marcas de moda. En sus cincuenta años de historia, la empresa ha trabajado con firmas como **Christian Dior**, **Oscar de la Renta**, **Gucci** o **Cacharel**. Actualmente, la compañía distribuye las marcas **Trial**, **Perry Ellis**, **Hugo Boss**, **Jockey**, **Mavianni** y **Florsheim**.

Los planes de la empresa pasan por continuar ampliando su cartera de marcas, centrándose en *fast fashion*. Así, **Modella Group** tiene previsto introducir en Chile una marca de moda femenina francesa y una estadounidense en 2016.