

Empresa

Miroglio segrega su negocio de moda y ficha a un ex Coca Cola como nuevo director general

La compañía italiana ha reorganizado su estructura, separando su negocio de moda del textil y nombrando a un nuevo responsable para cada área.

Modaes
26 sep 2016 - 12:49



Gruppo Miroglio se reorganiza. El grupo italiano ha decidido dar más autonomía a sus dos líneas de negocio, moda y textil, con una nueva cúpula directiva para cada una. **Miroglio Moda** estará capitaneada por **Hans Hoegstedt**, mientras que al frente de **Textil Miroglio** estará Andrea Ferrero, que también capitaneará el grupo.

Hans Hoegstedt se incorpora a **Miroglio** procedente de Prysmian Group, donde ha trabajado durante la última década. Con anterioridad, el ejecutivo había trabajado para compañías como **Guess**, **Timex** o **Coca-Cola**, donde fue responsable de marca para Rumanía y director de marketing para el mercado italiano.

Por su parte, Ferrero se pondrá al frente de **Textil Miroglio** y de **Grupo Miroglio** como

Modaes

nuevo consejero delegado, en sustitución de **Daniel John Winteler**, que abandonará la compañía después de tres años en el cargo, según *Pambianco*.

La división de moda de **Miroglio** produce y distribuye once marcas de moda femenina, y cuenta con una red de distribución de 1.300 puntos de venta monomarca, la mayoría de ellos en Italia, 5.000 tiendas multimarca y grandes almacenes.