

Empresa

Miniso va por más: abre en Playa del Carmen su segundo 'flagship' en México

La cadena asiática de accesorios y decoración apuesta por el turismo caribeño con una nueva apertura en la Península de Yucatán.

Modaes
9 ago 2019 - 00:00



Miniso sale a la caza del turista caribeño. La cadena asiática de accesorios y decoración ha puesto en marcha su *segundo flagship store* en México, ubicado en la **Quinta Avenida de Playa del Carmen**, en Quintana Roo.

El nuevo establecimiento cuenta con una superficie de 612 metros cuadrados, distribuidos en tres plantas. La otra tienda insignia de Miniso en el país se encuentra en la calle Francisco Madero, en Ciudad de México.

El mercado azteca se ha convertido en uno de los territorios estratégicos para la compañía, que ya cuenta con más de cien tiendas en el país en sus casi tres años de operaciones. El magnate mexicano Carlos Slim cuenta con el 33% de Miniso, tras

Modaes

ampliar su participación en la compañía a mediados de julio.

En el resto de Latinoamérica, la empresa de accesorios tiene presencia en países como Chile, Colombia, Bolivia, Uruguay o Ecuador, donde aterrizó esta semana. Los planes de Miniso pasan por sumar trescientos establecimientos en México próximamente y 6.000 en todo el mundo para 2020.