

# Modaes

Empresa

## Miniso sigue creciendo en Colombia y apuesta por el 'travel retail'

La compañía japonesa de accesorios sube la persiana de su tienda número 17 en el país cafetero, ubicada en el área comercial del Aeropuerto Internacional El Dorado, en Bogotá.

Modaes  
15 mar 2019 - 00:00

Miniso sigue creciendo en Colombia y apuesta por el 'travel retail'

Miniso va por más en Latinoamérica. La compañía japonesa de accesorios y decoración, que se encuentra en plena expansión en el mercado latinoamericano, sube la persiana de su primer establecimiento en un aeropuerto.

**La nueva tienda, ubicada en el área comercial del Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá, será su establecimiento número diecisiete en el país. Este año, Miniso ya ha subido la persiana de siete puntos de venta en el país cafetero, con un promedio de una nueva tienda cada diez días en el territorio colombiano, según *Fashion Network*.**

Los planes de Miniso pasan por abrir otros dos nuevos establecimientos en Colombia en los próximos treinta días. Las aperturas se llevarán a cabo en Bogotá, con los que alcanzará las diecinueve tiendas en el país.

A escala global, **la empresa nipona se ha marcado el objetivo de alcanzar los 6.000 puntos de venta en todo el mundo para 2020**. En Latinoamérica, Miniso también tiene presencia en México, Bolivia y Perú.