

Empresa

Miniso sigue conquistando Latinoamérica: desembarca en Chile con veinte tiendas

La cadena asiática de decoración y accesorios abrirá la semana próxima su primer establecimiento en el país, que se ubicará en el centro comercial Mall Plaza Los Dominicos.

Modaes
23 ago 2019 - 00:00



Miniso ataca otro mercado latinoamericano. La cadena asiática de accesorios y decoración ultima su desembarco en Chile, que se convertirá en el séptimo país de la región en la que la compañía tenga presencia, tras entrar en Ecuador a principios de este mes.

El plan de Miniso contempla abrir una veintena de tiendas en su primer año de operación en Chile, otras cuarenta en 2020 y llevar la marca a todo el país para 2021. La compañía ya ha atado su entrada a los principales centros comerciales.

Miniso desembarcó recientemente en Ecuador y

Modaes

Uruguay

El primer establecimiento de Miniso subirá su persiana el 29 de agosto en Mall Plaza Los Dominicos y tendrá una superficie superior a cuatrocientos metros cuadrados. Las otras aperturas de la empresa se llevarán a cabo en complejos como Costanera Center, Marina Arauco, Mall Plaza Tobalaba o Florida Center, entre otros.

Miniso ha desarrollado un agresivo plan de expansión en Latinoamérica a golpe de aperturas, tras su desembarco en la región a finales de 2016. La empresa cuenta con más de cien tiendas en México y tiene presencia en Colombia, Bolivia, Uruguay, Perú, Ecuador y ahora Chile.

El pasado julio, Carlos Slim tomó una participación del 33,27% de Miniso a través de su compañía de retail Grupo Sanborns. La empresa prevé alcanzar las 6.000 tiendas en todo el mundo para 2020.