

Modaes

Empresa

Miniso prepara otras cuatro aperturas en Perú para superar la decena de tiendas en el país

El grupo japonés prevé contar con once puntos de venta en el mercado inca para finales de año. Los nuevos establecimientos se ubicarán en distintas localidades peruanas.

Modaes
13 nov 2018 - 00:00

Miniso prepara otras cuatro aperturas en Perú para superar la decena de tiendas en el país

Miniso acelera en Perú. La compañía japonesa de accesorios y decoración ultima la puesta en marcha de cuatro nuevos establecimientos en el país inca, con el objetivo de cerrar el año con once puntos de venta en el mercado peruano.

Próximamente, **Miniso** subirá la persiana en los centros comerciales **Real Plaza Villa María del Triunfo, Megaplaza, Jirón de la Unión y Plaza Norte**. Estas nuevas tiendas se suman a las últimas dos aperturas que realizó la empresa en Perú recientemente.

La compañía japonesa acaba de abrir otro establecimiento en el centro comercial Jockey Plaza y un punto de venta en el complejo Mall del Sur, ambos ubicados en Lima, según *Fashion Network*.

Miniso opera con siete tiendas en Lima y cerrará el año con once establecimientos en el país

El pasado julio, Miniso anunció la apertura de otras cuatro tiendas en el mercado peruano, concretamente en los centros comerciales Mallplaza Bellavista, Mall del Sur, Plaza Lima Sur y Real Plaza Salaverry.

Miniso se encuentra inmerso en un plan de expansión en toda Latinoamérica, donde desembarcó en 2016, empezando por México. La compañía, que comenzó a operar

Modaes

este año en Colombia y Bolivia, prevé alcanzar el centenar de tiendas en el mercado mexicano antes de fin de año.

Fundada en 2013 en Tokio, Miniso cuenta con de 1.500 establecimientos en cuarenta mercados. **La compañía anunció que para 2020 tiene previsto alcanzar los 6.000 puntos de venta en todo el mundo.**