

Modaes

Empresa

Miniso gana fuerza en Perú: pone rumbo a las quince tiendas en 2019

La cadena asiática cuenta actualmente con diez locales en la región de Lima y espera cerrar el año con cinco más. Para comienzos del 2020 Miniso prevé tener quince tiendas en el país.

Modaes
6 nov 2019 - 00:00



Miniso se refuerza en Perú. La cadena asiática avanza en el mercado peruano, de cinco nuevos puntos de venta antes de finalizar el año. La compañía alcanzaría así los quince establecimientos en el país.

Actualmente la compañía de productos *low cost*, cuenta con diez tiendas en **la capital del país, ubicados en los principales centros comerciales en Lima** como el Jockey Plaza, Plaza Norte, Real Plaza Salaverry y Minka. La compañía prevé su expansión a provincias.

Modaes

Miniso estima sumar por lo menos **650 puntos de venta en Latinoamérica antes del 2021**, con 400 establecimientos en México, 150 en Colombia, 70 en Perú y 50 entre Bolivia y Ecuador. La compañía avanza a un ritmo de 100 aperturas cada mes a escala mundial.