

Modaes

Empresa

Miniso desembarca en Ecuador con su primera tienda en Quito en plena apuesta por Latinoamérica

La cadena de accesorios y complementos, que aterrizó recientemente en Uruguay, ha abierto su primer punto de venta en la capital ecuatoriana.

Modaes
6 ago 2019 - 00:00



Miniso, imparable en Latinoamérica. La empresa china, pero con sede en Japón, especializada en accesorios y complementos, suma un nuevo mercado en la región con su reciente aterrizaje en Ecuador.

La primera tienda de Miniso se encuentra en el centro comercial Quicentro Shopping, en Quito, donde operan otras marcas internacionales como Zara, Salvatore Ferragamo, Pandora, Mango, Esprit o Nike.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/miniso-desembarca-en-ecuador-con-su-primera-tienda-en-quito-en-plena-apuesta-por-latinoamerica>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Los planes de la empresa, que opera en el país de la mano de Grupo Acosta, pasan por **llegar a otras ciudades de Ecuador como Ambato, Cuenca, Guayaquil o Machala**. Además, Miniso prepara otra apertura en otro *mall* de Quito, según Metro.

Miniso prevé abrir otra tienda en Quito e instalarse en más ciudades ecuatorianas

En los últimos años, la compañía japonesa aceleró su expansión en Latinoamérica, con la entrada en nuevos mercados y el crecimiento en países donde ya está presente con un centenar de tiendas, como el caso de México.

Uno de los últimos territorios en los que desembarcó Miniso fue Uruguay, donde puso en marcha dos establecimientos y prevé alcanzar quince tiendas en los próximos cinco años. La cadena también está presente en Colombia, Perú y Bolivia.