

# Modaes

Empresa

## Milano, el rey de la moda en México: la cadena 'low cost' que le quita la corona a Zara en el país

En el último año, la cadena mexicana facturó un 35% más que el gigante español en el mercado azteca, hasta 8.360 millones de pesos (476 millones de dólares).

Modaes  
19 jul 2017 - 00:00

**Milano, el rey de la moda en México: el 'low cost' que le quita la corona a Zara en el país**  
**Milano** le gana la pulseada a **Zara** en México. El grupo mexicano de moda *low cost* facturó un 35% más que el gigante español en el último año. La compañía es superada sólo por **Levi's**, quien mantiene el liderazgo en el país.

Según datos de *Euromonitor*, en el último año, **Milano** facturó 8.360 millones de pesos mexicanos (476 millones de dólares), frente a los 6.202 millones de pesos (353,7 millones de dólares) que consiguió **Zara** en el mercado mexicano.

### Levi's es la marca con más participación de mercado en México, superando a Milano y Zara

**Milano** opera en su mercado local con 400 establecimientos en 32 estados, frente a las 79 tiendas que contaba **Zara** en el país a cierre de su ejercicio 2016. La compañía mexicana es propiedad de **Grupo Kaltex** desde 1925.

Sin embargo, ambas compañías son superadas por otro gigante del sector: **Levi's**. El grupo estadounidense generó ingresos por 9.373 millones de pesos (534 millones de dólares) en el último año, con una participación de mercado del 3,9%.

Entre las marcas de moda más vendidas en México, en el cuarto lugar se ubica otra cadena de **Inditex**. **Bershka** facturó en 2016 4.497 millones de pesos (256,4 millones

---

# Modaes

---

| de dólares), con un 1,8% de participación de mercado.