
Modaes

Empresa

Michèle Belau se expande por Oriente Medio: el grupo peruano proyecta aperturas en Qatar y Arabia Saudí

Modaes
2 mar 2016 - 00:00

Michèle Belau elige Oriente Medio como uno de sus focos de crecimiento. La compañía peruana, especializada en moda femenina, proyecta su expansión en los países árabes, con tiendas en Qatar y Arabia Saudí.

La empresa, que ya está presente en Emiratos Árabes, podría llevar a cabo una inversión cercana a los 250.000 dólares para la puesta en marcha de nuevos establecimientos en la región.

La compañía, liderada por **Farid Makhoul**, ha empezado a exportar también a Bulgaria y, en la actualidad, proyecta su entrada a otros mercados latinoamericanos como Colombia, Uruguay, Paraguay y Ecuador, así como en países de Centroamérica.

En su mercado local, la compañía ha puesta en marcha recientemente un establecimiento en el centro comercial **Plaza Norte**, cuya inversión rondó los 80.000 dólares.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/michelle-belau-se-expande-por-oriente-medio-el-grupo-peruano-proyecta-aperturas-en-qatar-y-arabia-saudi>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
