Modaes

Empresa

Michael Kors se expande en México y lleva su línea masculina a Monterrey

La compañía estadounidense de lujo ha puesto en marcha una tienda de 278 metros cuadrados en el centro comercial Paseo San Pedro.

Modaes
23 nov 2017 - 00:00

Michael Kors se expande en México y lleva su línea masculina a Monterrey

Michael Kors crece en el mercado mexicano. La compañía estadounidense ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en la ciudad de Monterrey, en el centro comercial Paseo San Pedro.

La tienda cuenta con una superficie comercial de 278 metros cuadrados y es la primera en contar con la colección masculina de la empresa. Hasta ahora, las prendas para hombre de Michael Kors eran distribuidas únicamente en las tiendas departamentales de El Palacio de Hierro.

Los planes de la empresa estadounidense pasan por abrir una nueva tienda en el complejo comercial La Isla Puerto Vallarta, en el estado de Jalisco. La fecha de apertura de este establecimiento aún no está confirmada, según *Fashion Network*.

Michaels Kors prepara otra apertura en México, en la ciudad de Puerto Vallarta

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/michael-kors-se-expande-en-mexico-y-lleva-su-linea-masculina-a-monterrey>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Actualmente, Michael Kors opera en México con nueve tiendas monomarca, además de puntos de venta en El Palacio de Hierro, Liverpool y un outlet en Punta Norte. En el resto de Latinoamérica, el grupo opera también con socios como Falabella o FélixB. Maduro.

Michael Kors finalizó los seis primeros meses de su ejercicio (periodo cerrado el 30 de septiembre) con un incremento de su beneficio neto del 6,6%, hasta 328,4 millones de dólares. Las ventas, por su parte, se situaron en el primer semestre en 2.032,1 millones de dólares, un 1,3% más que en el mismo periodo del año anterior.