
Modaes

Empresa

Michael Kors une fuerzas con Falabella para llevar su línea de calzados a Perú

La compañía estadounidense desembarcará en el centro comercial Jockey Plaza. La empresa prevé expandirse a otros puntos en los próximos años.

Modaes
1 sep 2017 - 00:00

Tienda exterior de Michael Kors

Image not found or type unknown

Michael Kors a los pies del mercado peruano. El grupo estadounidense refuerza su presencia en Perú, con la llegada de su línea de calzados a la tienda Saga Falabella del centro comercial Jockey Plaza.

Los productos de la empresa estadounidense se venderán por ahora sólo en el Jockey Plaza, aunque se prevé más adelante su expansión a otros locales de Falabella, según *Perú Retail*. Saga Falabella además opera la línea de carteras y relojes de la compañía.

Michael Kors cerró su ejercicio 2016 (cerrado el 1 de abril de 2017) con una caída de su beneficio del 34%, hasta 551,5 millones de dólares, frente a los 837,7 millones de dólares del año pasado.

La facturación del grupo también fue a la baja en 2016. Michael Kors registró unas ventas de 4.347,9 millones de dólares, un 4,2% menos que los 4.538,8 millones de dólares de 2015.