

Modaes

Empresa

Michael Kors da forma a su h6lding: cambia su nombre a Capri tras comprar Versace

El nuevo nombre agrupar6 las marcas Michael Kors, Jimmy Choo y Versace, su 6ltima adquisici6n. El grupo estadounidense sigue as6 los pasos de su rival Coach, que tambi6n fue renombrada Tapestry tras la adquisici6n de Kate Spade.

Modaes
25 sep 2018 - 13:25



Michael Kors se convierte en Capri. El grupo estadounidense acaba de anunciar que cambiar6 su denominaci6n para dar mayor identidad a su conglomerado, que incluye Michael Kors, Jimmy Choo y, desde hoy, tambi6n Versace.

La compa6a ha confirmado hoy la adquisici6n del grupo italiano, que se avanz6 ayer. **La operaci6n asciende a 1.830 millones de euros** y supone la compra de todas las acciones de la casa italiana y no de una participaci6n mayoritaria, tal y como se comunic6 en un principio.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/michael-kors-da-forma-a-su-holding-cambia-su-nombre-a-capri-tras-comprar-versace>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Informaci6n, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicaci6n expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La informaci6n copiada o distribuida deber6 indicar, mediante cita expl6cita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

No obstante, los tres miembros de la familia Versace presentes en el capital, Donatella, Sandro y Allegra tomarán acciones de la matriz Capri. “Con todos los recursos de nuestro grupo, creemos que Versace crecerá a más de 2.000 millones de euros”, ha explicado John D. Idol, presidente y director ejecutivo del hóliding estadounidense.

Michael Kors prevé engrosar el tamaño de la compañía hasta 2.000 millones de euros

Donatella Versace continuará al frente de la dirección creativa de la compañía y su actual consejero delegado, Jonathan Akeroyd, mantendrá también su puesto al frente de la empresa. Para alcanzar la nueva cima de 2.000 millones de dólares, el nuevo propietario del grupo italiano aumentará su huella global hasta 300 tiendas, extenderá las líneas de producto de accesorios y calzado, y acelerará el ecommerce, entre otras medidas.

El cambio de nombre del hóliding es un paso natural para evitar la confusión entre el nombre de la marca y el del grupo que la engloba. Su competidor estadounidense Coach cambió también el nombre del grupo a Tapestry hace un año, después de tomar el control de Kate Spade y constituir un hóliding con estas dos marcas y Stuart Weitzmann.