
Modaes

Empresa

Michael Kors crece un 32% más en el tercer trimestre de 2014 gracias al ecommerce

Modaes
5 feb 2015 - 17:53

La venta online y las nuevas aperturas. Este es el motivo del crecimiento de **Michael Kors** según la propia compañía. El grupo creció un 32,2% en el tercer trimestre de 2014, hasta los 303 millones de dólares (264 millones de euros).

Las 114 aperturas llevadas a cabo desde el tercer trimestre del ejercicio anterior es uno de los motivos de este incremento. El crecimiento por superficie comparable fue del 8,6%.

Las tiendas propias de la compañía aumentaron sus ventas hasta los 689 millones de dólares. En este sentido, cabe destacar también la actualización de la tienda online de la firma en Estados Unidos.