

Empresa

Michael Kors apuesta por Asia con la creación de una presidencia para el continente

Modaes
30 jun 2014 - 10:48

Michael Kors expande su presencia más allá de su mercado local y apuesta por el continente asiático. La compañía estadounidense ha fichado a **Stéphane Lafay** para que se encargue de la gestión y desarrollo del negocio de **Michael Kors** en la región. El puesto que ocupará Lafay a partir del 28 de julio es de nueva creación y responde a los planes de la empresa de focalizar esfuerzos en países como China y Japón.

“Este es un momento muy importante para la marca, ya que seguimos invirtiendo y trabajando en construir la hoja de ruta estratégica para la región de Asia”, ha explicado **John D. Idol**, presidente y consejero delegado de **Michael Kors**. “**Stéphane Lafay** tiene una larga trayectoria construyendo negocios de lujo en Asia; su experiencia se va a convertir en un importante activo para nosotros a partir de ahora”, ha añadido.

Hasta ahora, Lafay, que reportará a Idol, trabajaba en **Tiffany**, donde ha pasado los últimos cinco años ocupando cargos como el de vicepresidente de Asia-Pacífico y Japón.

Michael Kors concluyó el ejercicio 2013 con un incremento del 66% en su resultado neto, hasta 661 millones de dólares (484,47 millones de euros). Esta cifra contrasta con los 397 millones de dólares (290,97 millones de euros) que la empresa obtuvo un año antes.

La compañía elevó un 51% su cifra de negocio, hasta 3.170 millones de dólares (2.323 millones de euros), frente a los 2.094 millones de dólares (1.534 millones de euros) registrados en el ejercicio precedente.